

Promocja Gminy ZXY

Wstęp.....4

Rozdział I

Pojęcie, cele i narzędzia promocji

1.1 Definicja promocji..... 5

1.2 Cele promocji..... 6

1.3 Funkcje promocji..... 6

1.4 Instrumenty promocji7

1.5 Narzędzia promocji..... 10

Rozdział II

Charakterystyka Gminy i Urzędu Gminy XYZ

2.1 Gmina XYZ – geografia i demografia..... 12

2.2 Charakterystyka Urzędu Gminy XYZ..... 15

2.3 Gmina XYZ w sieci i prasie18

Rozdział III

Promocja Gminy w opiniach mieszkańców

3.1 Charakterystyka demograficzno-społeczna badanych.....21

3.2 Promocja w opiniach respondentów23

3.3 Inicjatywy Urzędu Gminy w zakresie PR34

Podsumowanie35

Bibliografia