

# Promocja i reklama innowacyjna w przedsiębiorstwie

## **Wstęp.....3**

### **Rozdział I**

#### **Zagadnienie innowacji**

- 1.1 Zmiana, a innowacja .....4
- 1.2 Definicja innowacji..... 5
- 1.3 Procesy innowacyjne i ich dynamika .....11
- 1.4 Typologia innowacji .....12
- 1.5 Wpływ innowacji na wyniki przedsiębiorstw .....14

### **Rozdział II**

#### **Reklama jako narzędzie promocji przedsiębiorstwa**

- 2.1 Istota, funkcje i cele reklamy .....23
- 2.2 Rodzaje reklamy..... 25
- 2.3 Przedmiot reklamy, jej nadawca i odbiorca..... 27
- 2.4 Reklama komercyjna, a reklama społeczna..... 29
- 2.5 Prawo i etyka w reklamie .....31

### **Rozdział III**

#### **Współczesna reklama – promocja**

- 3.1 Kontakty z mediami .....40
- 3.2 Klasyfikacja mediów i środków reklamowych..... 41
- 3.3 Współpraca przedsiębiorstwa z agencją reklamową..... 43
- 3.4 Reklama w Internecie.....46
- 3.5 Promocja i reklama przedsiębiorstwa na przykładzie firmy

12M..... 48

**Zakończenie ..... 56**

**Aneks..... 57**

**Bibliografia..... 58**