

Promocja książki na łamach 'Rzeczypospolitej'

Wstęp.....3

Rozdział I.

Geneza i struktura 'Rzeczypospolitej'.

1.1 Początki 'Rzeczypospolitej'. Miejsce pisma na polskim rynku pismenniczym.....5

1.2 Struktura 'Rzeczypospolitej'.....14

1.3 Różnorodność i poczytność dodatków 'Rzeczypospolitej'.....15

Rozdział II.

Rzecz o książkach jako dodatek recenzyjny 2004-2006

2.1 Historia dodatku literackiego.....18

2.2 Budowa dodatku 'Rzecz o książkach'.....23

2.3 Formy upowszechniania książki na łamach 'Rzeczypospolitej'.....26

Rozdział III.

Preferencje literackie w 'Rzeczy o książkach' w latach 2004-2006.

Preferencje literackie w 'Rzeczy o książkach' w latach 2004-2006.

3.1 Lista bestsellerów reklamowych książek.....42

3.2 Recenzje.....46

3.3 Ogłoszenia reklamowe.....65

Zakończenie.....69

Bibliografia.....70

Załączniki.....75