

Promocja muzyki w internecie na przykładzie strony Biznes Music.

Wstęp..... 4

Rozdział I

Internet – Nowoczesny nosnik promocji

- 1.1. Istota i charakterystyka internetu..... 5
- 1.2. Charakterystyka rynku internetowego7
- 1.3. Marketing internetowy w firmach non profi..... 12
- 1.4. Struktura internetowego Promotion Mix18
- 1.5. Rola, zadania i rodzaje sieciowej promocji..... 19
- 1.6. Internetowe programy promocyjne..... 22
 - 1.6.1. Istota i rodzaje wirtualnego marketingu..... 22
 - 1.6.2. Cechy charakterystyczne reklamy internetowej23
 - 1.6.3. Internetowa komunikacja z odbiorcami za pośrednictwem poczty e-mailowej25

Rozdział II

Tworzenie e – wizerunku za pośrednictwem strony internetowej

- 2.1. Pojęcie elektronicznego wizerunku27
- 2.2. Istota, cechy charakterystyczne i rodzaje stron www..... 29
- 2.3. Domena strony – wizerunek marki33
- 2.4. Proces przygotowawczy stronie internetowej (serwer, dostawcy, struktura i grafika)..... 38
- 2.5. Kreacja e-wizerunku na przykładzie strony internetowej46

Rozdział III

Promocja muzyki w internecie – podstawowe informacje

3.1. Narzędzia wspomagające promocje muzyki w sieć.....	54
3.1.1. Wyszukiwarki i katalogi.....	55
3.1.2. Banery reklamowe.....	58
3.1.3. Współpraca z innymi mediami internetowymi.....	60
3.1.4. Społeczności internetowe (social media)	61
3.1.5. Działania Public Relations	63
3.2. Promocja muzyki za pośrednictwem stron i blogów internetowych	65
3.3. Wortale i portale muzyczne	69
3.4. Portale społecznościowe.....	70
3.5. Radio internetowe.....	72

Rozdział IV

Promocja muzyki w internecie na przykładzie strony Biznes Music

4.1. Profil, historia i charakterystyka strony.....	74
4.2. Struktura serwisu (układ www)	78
4.3. Biznes Music a inne strony promujące muzykę – zestawienie	84
4.4. Procedura promocyjna strony.....	99
4.5. Charakterystyka podmiotów współpracujących z serwisem	105
4.6. Dalsze perspektywy rozwoju strony	109

Zakończenie114

Bibliografia..... 115

Spis tabel118

Spis rysunków..... 118

Spis ilustracji..... 118

Spis wykresów119