

Promocja produktów bankowych na przykładzie banku XYZ

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Istota marketingowego zarządzania bankiem

1.1. System bankowy.....7

1.2. Rozwój marketingu w polskim systemie bankowym.....10

1.2.1. Specyfika pojęcia marketingu usług bankowych.....10

1.2.2. Działalność marketingowa w bankach.....11

1.2.3. Organizacja komórki marketingowej.....13

1.3. Marketing-mix w działalności banku.....14

1.4. Produkt banku i jego rodzaje.....16

1.5. Cena produktów banku.....18

1.6. Dystrybucja produktów banku.....20

Rozdział 2.

Promocja jako instrument komunikowania się banku z rynkiem

2.1. Promocja-mix w działalności banku.....23

2.2. Reklama jako szczególna forma promocji usług bankowych.....25

2.2.1. Główne cele reklamy.....26

2.2.2. Wybór nosników reklamy.....27

2.2.3. Charakterystyka poszczególnych nosników reklamy.....29

2.2.4. Badanie efektów kampanii reklamowej.....31

2.3. Sprzedaż osobista w promocji produktów bankowych.....34

2.4. Public relations i sponsoring jako narzędzia kształtowania

wizerunku (image) banku.....37

Rozdział 3.

Charakterystyka i profil działalności banku XYZ

3.1. Powstanie Banku XYZ	42
3.2. Struktura organizacyjna Banku.....	43
3.3. Misja i cel działalności Banku.....	45
3.4. Profil działalności Banku i charakterystyka jego produktów.....	45
3.4.1. Rachunki.....	46
3.4.2. Kredyty i pożyczki.....	47
3.4.3. Lokaty terminowe.....	50
3.4.4. Instrumenty bankowe i płatnicze.....	50
3.4.5. Usługi bankowe.....	52

Rozdział 4.

Założenia i przebieg kampanii promocyjnej banku

4.1. Przedmiot promocji.....	56
4.1.1. Założenia konkursu.....	56
4.2. Wybór agencji reklamowej.....	57
4.3. Elementy kampanii.....	57
4.3.1. Ekspozycja stała.....	57
4.3.2. Konkurs.....	58
4.3.3. Reklama prasowa.....	59
4.4. Wskazniki czytelnictwa i wskazniki mediaplanu.....	61
4.5. Segmentacja potencjalnych klientów.....	63
4.6. Budżet kampanii reklamowej.....	69
4.7. Ocena efektywności działań reklamowych.....	69

Zakończenie.....71

Bibliografia.....72

Spis tabel.....74

Spis rysunków.....75

Załączniki.....76