

Promocja regionu XYZ w związku z wejściem Polski do UE

Wstęp 3

Rozdział 1. Unia Europejska i jej instytucje

- 1.1. Podstawowe informacje o Unii Europejskiej5
- 1.2. Instytucje europejskie..... 10

Rozdział 2. Rozwój stosunków między Polską a Unią Europejską

- 2.1. Kalendarium procesu integracji17
- 2.2. Kwestie regionalne w Unii Europejskiej.....26
- 2.3. Opinia mieszkańców X na temat przystąpienia Polski do Unii Europejskiej..... 28

Rozdział 3. Wybrane przykłady współpracy z Unią Europejską i innymi organizacjami

- 3.1. Programy pomocowe Unii Europejskiej na rzecz wsparcia przemian strukturalnych w Polsce30
- 3.2. Współpraca z innymi organizacjami38
- 3.3. Miasta partnerskie..... 42

Rozdział 4. Teoretyczne podstawy promocji regionów..... 43

Rozdział 5. Promocja miasta na przykładzie X 51

- 5.1. Historia i dzień dzisiejszy X51
- 5.2. Działania promocyjne podejmowane przez Urząd Miejski w X

Rozdział 6. Efekty działań promocyjnych

6.1. Samoocena Urzędu Miejskiego	63
6.2. Opinia o mieście jego mieszkańców.....	68
6.3. Opinia przedsiębiorców i innych niezależnych instytucji.....	70
6.4. Aktywność podmiotów gospodarczych	71

Literatura	74
-------------------------	-----------