

# **Promocja skituringu na obszarze wschodniej części Beskidu Żywieckiego**

## **Wstęp**

### **Rozdział I**

#### **Turystyka górska- informacje ogólne**

##### **1.1 Turystyka- wyjaśnienie pojęcia**

##### **1.2 Charakterystyka turystyki górskiej**

##### **1.2.1 Zasady bezpiecznej turystyki górskiej**

##### **1.3 Miejsce narciarstwa wśród innych aktywności turystów górskich**

### **Rozdział II**

#### **Skituring**

##### **2.1. Ogólna charakterystyka**

##### **2.2. Sprzęt skiturowy**

##### **2.3. Rozwój skituringu w Polsce**

### **Rozdział III**

#### **Beskid Żywiecki**

##### **3.1. Ogólna charakterystyka (topografia, krajobraz)**

##### **3.2. Ruch turystyczny w Beskidzie Żywieckim**

##### **3.3. Charakterystyka wschodniej części Beskidu Żywieckiego**

##### **3.4. Formy ochrony przyrody we wschodniej części Beskidu Żywieckiego**

### **Rozdział IV**

## **Promocja skituringu, jako formy spędzania czasu i rekreacji**

5.1 Marketing i promocja w turystyce górskiej

5.2 Rola reklamy w promowaniu skituringu

5.3 Ski touring, jako element produktu turystycznego Beskidu Żywieckiego

## **Rozdział V**

### **Metodologia badań własnych**

5.1 Cel i przedmiot badań

5.2 Problem główny i problemy szczegółowe

5.3 Metody, techniki i narzędzia badawcze

5.4 Teren badań

5.5 Wyniki ankiety nieprofesjonalistów

5.6 Wyniki ankiety profesjonalistów

5.7 Analiza wyników

## **Zakończenie**

## **Bibliografia**

## **Załączniki**