

# **Promocja Usług Turystycznych na przykładzie biura podróży 'Panorama – Tour'**

## **Wstęp**

### **Rozdział I Turystyka**

1. Geneza turystyki
2. Funkcje turystyki
3. Usługi turystyczne
4. Czynniki wpływające na rozwój turystyki

### **Rozdział II Marketing w turystyce**

1. Charakterystyka marketingu
2. Rola marketingu
3. Usługi a marketing mix
4. Koncepcje marketingu
5. Promocja

### **Rozdział III Promocja w turystyce**

1. Charakterystyka Biura Podróży 'Panorama – Tour'
2. Charakterystyka usług oferowanych przez Biuro Podróży 'Panorama – Tour'
3. Stosowane metody promocji przez Biuro Podróży 'Panorama – Tour'

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Spis tabel i wykresów**

**Aneks**