

# **Promocja w branży muzycznej na przykładzie zespołu XYZ.**

**Wstęp.**

**Rozdział I.**

Promocja w branży muzycznej.

1.1. Pojęcie i istota promocji.

1.2. Instrumenty promocji w branży muzycznej.

1.3. Specyfika promocji w branży muzycznej.

**Rozdział II.**

**Charakterystyka zespołu XYZ.**

2.1. Historia zespołu.

2.2. Profil działalności zespołu.

2.3. Wizerunek zespołu na rynku muzycznym.

**Rozdział III.**

**Działania promocyjne w zespole XYZ.**

3.1. Reklama zespołu XYZ.

3.2. Wizerunek jako element promocji zespołu.

3.3. Rola menedżera w promocji zespołu.

**Zakończenie**

**Bibliografia**