

# Promocja walorów turystycznych Kielc.

Wstęp.....3

Rozdział I

Teoretyczne aspekty turystyki

1.1 Turystyka i rola ruchu turystycznego.....6

1.2 Zagospodarowanie turystyczne i jego cele.....21

**Rozdział II**

**Charakterystyka miasta Kielce**

2.1 Początki i historia Kielc.....31

2.2 Położenie geograficzne, klimat, fauna i flora.....35

2.3 Infrastruktura turystyczna- baza gastronomiczna, noclegowa i towarzysząca.....39

**Rozdział III**

**Stan zagospodarowania turystycznego Kielc**

3.1 Dostępność komunikacyjna.....47

3.2 Organizatorzy i kalendarium imprez kulturalno-sportowych.....49

3.3 Strategia rozwoju miasta, analiza SWOT.....52

**Rozdział IV**

**Ocena atrakcyjności turystycznej Kielc na podstawie badań własnych**

4.1 Metodologia badań.....60

4.2 Prezentacja i analiza wyników badan.....62

**Zakończenie i wnioski.....75**

**Bibliografia.....77**

**Spis materiałów źródłowych.....80**

**Spis tablic.....81**

**Spis rysunków.....82**

**Spis wykresów.....83**

**Załącznik.**