

Promocja wydarzeń muzycznych w mediach społecznościowych na przykładzie Open'er festival

Wstęp.....4

Rozdział I

Promocja wydarzeń kulturalnych

- 1.1. Pojęcie i historia promocji..... 7
- 1.2. Funkcje promocji..... 10
- 1.3. Metody i narzędzia promocji..... 12
- 1.4. Wydarzenia kulturalne, jako przedmiot promocji..... 20

Rozdział II

Media społecznościowe jako narzędzie i przestrzeń promocji

- 2.1. Pojęcie mediów społecznościowych oraz ich geneza?26
- 2.2. Rodzaje mediów społecznościowych..... 33
- 2.3. Zastosowanie promocji w mediach społecznościowych..... 39

Rozdział III

Open'er festival

- 3.1. Geneza i historia festiwalu..... 43
- 3.2. Charakterystyka wydarzenia i jego cele50
- 3.3. Repertuar festiwalu oraz frekwencja..... 55

Rozdział IV

Wydarzenia muzyczne Open'er festivalu i ich promocja w mediach

spolecznościowych

4.1. Media społecznościowe w promocji wydarzeń festiwalu.....	58
4.2. Analiza metod i narzędzi promocji	67
4.3. Wnioski	71

Zakończenie..... 73

Bibliografia..... 74

Netografia78

Spis tabel i wykresów zamieszczonych w tekście79