

Promocja zatrudnienia w latach 2004-2007 na przykładzie działań PUP w XYZ.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Zarys problematyki bezrobocia

1. Bezrobocie – aspekty pojęciowe.....7
2. Bezrobocie jako zjawisko społeczne.....15

Rozdział II.

Polityka zatrudnienia w Polsce

1. Charakterystyka polskiego bezrobocia.....26
2. Promocja zatrudnienia – rozwiązania prawne.....34
3. Aktywna polityka zatrudnienia i jej instrumenty.....42

Rozdział III.

Lokalny rynek pracy w latach 2004-2007

1. Uwarunkowania społeczno – gospodarcze.....51
2. Wielkość i struktura bezrobocia.....58

Rozdział IV.

Działalność PUP w XYZ

1. Promocja zatrudnienia w latach 2004 – 2007.....69
2. Programy aktywizujące zrealizowane przy udziale funduszy unijnych.....77
3. Sposoby i ocena efektów promocji zatrudnienia.....82

Zakończenie.....86

Spis tabel.....89

Spis wykresów.....91

Bibliografia.....92