

Promocja zdrowia w mediach lokalnych na przykładzie analizy artykułów z Ekspresu XYZ w latach 2009-2010.

Streszczenie.....4

Wstęp.....5

Rozdział I.

Zagadnienia dotyczące promowania zdrowia przez środki masowego przekazu w świetle literatury.

1.1. Geneza promocji zdrowia.....8

1.2. Sposoby definiowania promocji zdrowia.....12

1.3. Promocja zdrowia a edukacja zdrowotna i prewencja.....16

1.4. Strategie działania promocji zdrowia.....19

1.5. Narodowy Program Zdrowia jako kierunkowskaz działań z zakresu promocji zdrowia.....24

1.6. Istota komunikowania masowego.....27

1.7. Prasa, jako podstawowy środek masowego przekazu.....30

1.8. Funkcje prasy a promowanie wartości zdrowia.....33

Rozdział II.

Metodologia badań własnych.

2.1. Przedmiot i cel badań.....38

2.2. Problemy i hipotezy badawcze.....39

2.3. Badane zmienne i ich wskaźniki.....43

2.4. Metody, techniki i narzędzia badawcze.....46

Rozdział III.

Analiza badań własnych.

3.1. Charakterystyka Ekspresu XYZ jako gazety promującej wartość zdrowia.....51

4.2. Problemy zdrowotne poruszane w artykułach Ekspressu XYZ.....	53
4.2.1. Stomatologia.....	53
4.2.2. Problemy zdrowotne związane ze wzrokiem.....	54
4.2.3. Problemy związane z kręgosłupem.....	55
4.2.4. Pozostałe choroby.....	56
4.3. Odbiorcy treści z zakresu promocji zdrowia, do których adresowane są artykuły 'Ekspressu XYZ'.....	58
4.4. Metody działania proponowane w treści artykułów 'Ekspressu XYZ'.....	59
4.5. Zgodność treści z zakresu promocji zdrowia z Narodowym Programem Zdrowia.....	66

Podsumowanie.....77

Zakończenie.....81

Bibliografia:.....84

Wykaz rysunków:.....89