

Promowanie zdrowego stylu życia w mediach społecznościowych. Na przykładzie postawy Anny Lewandowskiej i Ewy Chodakowskiej

Wstęp

Rozdział 1

Zdrowy styl życia

1.1 Czynniki warunkujące zdrowy styl życia

1.2 Edukacja zdrowotna zagadnienie związane z promocją zdrowia

Rozdział 2

Media społecznościowe jako narzędzie promowania zdrowego stylu życia

2.1 Definicja, istota i funkcje mediów społecznościowych

2.2. Rodzaje mediów społecznościowych

2.2.1 Błogi

2.2.2 Facebook- funkcjonowanie i promowanie zdrowego stylu życia

2.2.3 Instagram- działanie, fenomen, promowanie zdrowego stylu życia

2.2.4 Youtube- działanie, popularność, fenomen

Rozdział 3

Fenomen instruktorek fitness

3.1 Anna Lewandowska- postawa, działania w mediach społecznościowych

3.2 Ewa Chodakowska- postawa, działania w mediach społecznościowych, fenomen

3.3 Anna Lewandowska i Ewa Chodakowska- różnice i podobieństwa

Rozdział 4

Badania własne

4.1 Założenia metodologiczne badań

4.2 Analiza grupy badawczej

4.3 Analiza wyników badań własnych

4.4 Wnioski z badania własnego

Zakończenie

Bibliografia