

Propagowanie działań społecznych i ich wpływ na zmianę postaw w społeczeństwie

Wstęp.....4

Rozdział I

Promowanie działań społecznych – ujęcie teoretyczne.

1.1 Definicja promowania działań społecznych.....6

1.2 Rodzaje promowania działań społecznych.....8

1.3 Cele promowania działań społecznych.....10

1.4 Różnice między promocją działań społecznych a komercyjną.....11

Rozdział II

Akcja społeczna 'Bezpieczna droga – ratuje życie' jako przedmiot badań.

2.1 Statystyki wypadków26

2.2 Opis akcji społecznej 'Bezpieczna droga – ratuje życie'27

2.2.1 Cel akcji społecznej.....27

2.2.2 Grupy docelowe.....27

2.2.3 Źródła finansowania.....28

2.3 Środki przekazu wykorzystane w akcji społecznej 'Bezpieczna droga – ratuje życie'.....29

Rozdział III

Akcja społeczna 'Bezpieczna droga – ratuje życie' i jej wpływ na społeczeństwo'

3.1 Metody badawcze.....37

3.2 Charakterystyka badanej grupy społecznej.....38

3.3 Wyniki badań.....	41
3.4 Podsumowanie wyników badań.....	52
Zakończenie.....	54
Bibliografia.....	55
Spis tabel.....	58
Spis ilustracji.....	59
Spis wykresów.....	60