

Prostytucja i jej współczesne formy – badanie postaw i opinii studentów wobec zjawiska

Wstęp.....5

Rozdział I

Prostytucja w świetle literatury przedmiotu

1.1. Znaczenie terminu prostytucja9

1.2. Zjawisko prostytucji w ujęciu historycznym – wybrane epoki10

1.3. Typologie dotyczące problemu prostytucji i prostytutek16

1.4. Teorie wyjaśniające powstawanie prostytucji..... 19

1.5. Sytuacja prawna prostytucji w Polsce22

1.6. Rozwój agencji towarzyskich w Polsce..... 25

Rozdział II

Współczesna prostytucja, przyczyny i skutki

2.1. Fenomen zjawiska sponsoringu29

2.2. Nowe formy prostytucji jako skutek globalizacji, rozwoju Internetu i social media..... 31

2.3. Konsekwencje fizyczne i psychiczne świadczenia usług seksualnych34

2.4. Przykłady organizacji pomagającym osobom świadczącym usługi seksualne..... 39

Rozdział III

Postawy i opinie studentów wobec współczesnych form prostytucji w świetle badań własnych.

3.1. Eksplikacja pojęcia postawa48

3.2. Przedmiot badań i cele badawcze.....	50
3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze.....	50
3.4. Wyniki badań	51
3.5. Podsumowanie badań empirycznych	59

Zakończenie62

Bibliografia64

Słowniki i encyklopedie..... 68

Netografia68

Inne źródła..... 69

Spis wykresów..... 70

Załączniki71

Kwestionariusz71