

Przeciwdziałanie mobbingowi w miejscu pracy na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego XYZ

Wstęp2

Rozdział I

Mobbing jako rodzaj przemocy

- 1.1. Klasyfikacja, zakres i skala mobbingu.....7
- 1.2. Zachowania i objawy zjawiska mobbingu.....13
- 1.3. Czynniki wpływające na mobbing.....15
- 1.4. Skutki mobbingu.....18
- 1.5. Przeciwdziałanie mobbingowi21
- 1.6. Prewencja mobbingu w miejscu pracy.....30
- 1.7. Regulacje prawne zapobiegające mobbingowi.....32
 - 1.7.1. Prawo cywilne.....34
 - 1.7.2. Prawo pracy.....34
 - 1.7.3. Prawo karne.....35
 - 1.7.4. Prawo dyscyplinarne.....36

Rozdział II

Prezentacja przedsiębiorstwa handlowego „XYZ” SP. Z O.O.

- 2.1. Historia przedsiębiorstwa.....37
- 2.2. Przedmiot działalności.....38
- 2.3. Uwarunkowania rynkowe.....39
- 2.4. Strategia przedsiębiorstwa.....42
- 2.5. Struktura organizacyjna oraz struktura zatrudnienia.....43

Rozdział III

Metodologia badań własnych

- 3.1. Przedmiot i cel badań47
- 3.2. Problemy i hipotezy.....49

3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze	50
3.4. Zmienne i wskaźniki.....	53
3.5. Analiza zebranego materiału.....	56
3.5.1. Kwestionariusz ankiety.....	56
3.5.2. Kwestionariusz wywiadu.....	68

Zakończenie.....	70
-------------------------	-----------

Załączniki	75
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	77
--------------------------	-----------

Spis tabel.....	80
------------------------	-----------

Spis wykresów.....	80
---------------------------	-----------

Spis rysunków	82
----------------------------	-----------