

Przedsiębiorczość jako sposób myślenia i działania

Wstęp..... 4

Rozdział I

Przedsiębiorczość jako sposób myślenia i działania

- 1.1. Istota i znaczenie przedsiębiorczości.....5
- 1.2. Przywódca i lider, czyli atuty przedsiębiorcy.....10
- 1.3. Przedsiębiorczość w strategicznej mozaice czasu.....17
- 1.4. Wzbudzanie przedsiębiorczości29
- 1.5. Innowacje w przedsiębiorstwie34
- 1.6. Ryzyko przedsiębiorcy 36

Rozdział II

Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ sp. Z o.o

- 2.1. Historia przedsiębiorstwa.....42
- 2.2. Struktura kapitałowa przedsiębiorstwa xyz.....43
- 2.3 Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa xyz44
- 2.4 Misja firmy47
- 2.5. Aktualny profil działalności przedsiębiorstwa xyz..... 48
- 2.6. Analiza finansowa..... 51
- 2.7. Analiza rynku55
- 2.8. Strategia marketingowa56
- 2.9. Zatrudnienie57
- 2.10. Produkty oferowane przez przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe xyz sp. Z o.o60

Rozdział III

Ocena sposobu zarządzania w przedsiębiorstwie xyz – wyniki badań empirycznych

3.1. Opis metody, narzędzia badawczego, celu i zakresu badania	64
3.2. Wyniki badań empirycznych przeprowadzonych w przedsiębiorstwie xyz.....	67
3.3. Proponowane kierunki doskonalenia badanej organizacji.....	78

Zakończenie.....	82
-------------------------	-----------

Literatura	84
-------------------------	-----------

Spis tabel	88
-------------------------	-----------

Spis rysunków	89
----------------------------	-----------

Załącznik 1 – ankieta.....	90
-----------------------------------	-----------