

Przedsiębiorstwo na rynku usług ekologicznych na przykładzie Top S.A

Wstęp.....6

Cel i teza pracy..... 7

Rozdział 1.

Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania środowiskiem, rynku ekologicznego oraz gospodarki odpadami

1.1. Zarządzanie a ochrona środowiska..... 8

1.1.1. Ochrona środowiska8

1.1.2. System zarządzania środowiskiem..... 9

1.1.3. Proekologiczne strategie przedsiębiorstwa12

1.1.4. Modele zarządzania..... 13

1.1.5. Rynek ekologiczny15

1.2. Podstawy gospodarowania odpadami..... 20

1.2.1. Podstawowe zagadnienia związane z odpadami..... 21

1.2.2. Podział odpadów22

1.2.3. Kategorie i katalog odpadów23

1.2.4. Gospodarka odpadami..... 24

1.2.5. Plan gospodarki odpadami25

1.2.6. Selektywna zbiórka odpadów..... 25

1.2.7. Sortowanie odpadów..... 26

1.2.8. Metody postępowania z odpadami..... 27

Rozdział 2.

Podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki odpadami opakowaniowymi

2.1. Opakowania33

2.1.1. Podstawowa terminologia dotyczaca opakowan.....	33
2.1.2. Podzial opakowan	34
2.1.3. Funkcje opakowan	35
2.1.4. Znakowanie opakowan	37
2.1.5. Bilans ekologiczny opakowan	38
2.1.6. Projektowanie opakowan z punktu widzenia logistyki.....	39
2.1.7. Gospodarka odpadami opakowaniowymi.....	40
2.1.8. Wymagania zwiazane z przydatnoscia opakowan do różnych form odzysku.....	41
2.2. Papier i tektura.....	43
2.2.1. Istota podstawowych pojęć zakresię odpadów papierniczych.....	43
2.2.2. Oznakowanie przetworów opakowaniowych.....	44
2.2.3. Klasy makulatury	45
2.2.4. Recykling makulatury.....	45

Rozdział 3.

Charakterystyka przedsiębiorstwa ekologicznego TOP S.A.

3.1. Ogólne informacje dotyczace Spółki	53
3.1.1. Profil produkcji	53
3.1.2. Zarzad Spółki TOP S.A.....	54
3.1.3. Historia Spółki.....	55
3.2. Sprzedaz wyrobów gotowych i półproduktów.....	56
3.3. Marketing Spółki.....	58
3.4. Jakość produktów Spółki	59
3.5. Zasoby kadrowe Spółki.....	59
3.6. Bezpieczeństwo i higiena pracy.....	60
3.7. Polityka srodowiskowa.....	60
3.8. Zezwolenie na prowadzenie działalności w zakresie odzysku odpadów	61
3.9. Oddziały produkcyjne Spółki	64
3.9.1. Wymagania dotyczace oddziału produkcyjnego.....	64
3.9.2. Produkcja przetworów papierniczych	64
3.10. Postepowanie z odpadami.....	67

3.11. Oczyszczalnia ścieków	70
-----------------------------------	----

Rozdział 4.

Zastosowanie procedury analizy diagnostycznej dla usprawnienia działalności Spółki

4.1. Faza wstępna	72
4.2. Faza podstawowa.....	72
4.2.1. Ustalenie stanu obecnego	72
4.2.2. Ocena i analiza stanu obecnego.....	79
4.2.3. Projektowanie i wybór optymalnego wariantu.....	81
4.3. Faza końcowa	83
4.3.1. Warunki wdrożenia.....	83
4.3.2. Wnioski z zastosowanej procedury.....	84

Podsumowanie i wnioski	86
-------------------------------------	-----------

Bibliografia	89
---------------------------	-----------

Spis rysunków	91
----------------------------	-----------

Spis tabel	92
-------------------------	-----------

Załączniki	93
-------------------------	-----------