

Przedstawiciel handlowy w systemie dystrybucji pośredniej na przykładzie firmy XYZ.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Posrednie kanaly dystrybucji jako element systemu dystrybucyjnego przedsiębiorstwa..... 4

1.1. Pojęcie i istota dystrybucji

1.2. Formy dystrybucji pośredniej

1.3. Znaczenie posrednich kanalów dystrybucji

Rozdział II.

Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ.....23

2.1. Historia przedsiębiorstwa

2.2. Przedmiot działalności przedsiębiorstwa

2.3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

2.4. Oferta przedsiębiorstwa

2.5. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa

Rozdział III.

Rola przedstawiciela handlowego w przedsiębiorstwie XYZ.....45

3.1. Metody rekrutacji przedstawicieli handlowych przedsiębiorstwa

3.2. Specyfika pracy przedstawiciela handlowego przedsiębiorstwa

- 3.3. Szkolenia przedstawicieli handlowych w przedsiębiorstwie
- 3.4. Ocena pracy przedstawicieli handlowych w przedsiębiorstwie

Zakończenie.....59

Bibliografia

Spis tabel i wykresów