

Przemiany jakościowe w banku elektronicznym na przykładzie mBanku

Wstęp.....4

Rozdział I

Rozwój bankowości komercyjnej w Polsce po roku 1989.

1.1. Definicje banku.....6

1.2. Polski system bankowy.....9

1.3. Banki komercyjne w Polsce po roku 1989.....13

Streszczenie rozdziału.....19

Rozdział II

Pierwsze banki internetowe w Polsce.

2.1. Definicja bankowości elektronicznej.....21

2.2. Rodzaje bankowości elektronicznej.....24

2.3. Rozwój bankowości elektronicznej w Polsce.....36

Streszczenie rozdziału.....39

Rozdział III

Nowe produkty oferowane przez mBank.41

3.1. Zakres oferowanych usług.....41

3.2. Konta bankowe.....44

3.3. Lokaty bankowe.....45

3.4. Kredyty.....49

3.5. Karty.....49

3.6. mPLAN.....52

Streszczenie rozdziału.....55

Rozdział IV

Zarządzanie działalnością banku internetowego (mBanku)

korzysci, koszty, efekty.....	56
4.1. Formy organizacyjne.....	56
4.2.Wyróżniki ekonomiczne rynków internetowych.....	61
4.3.Korzysci sieci.....	62
4.4.Koszty.....	63
4.4.1. Inwestycje i koszty stale.....	63
4.4.2.Koszty zmienne.....	66
4.5.Efekty.....	67
4.5.1.Przychody finansowe i oszczednosci.....	67
4.5.2.Korzysci pozafinansowe.....	68
Streszczenie rozdziału.....	69

Rozdział V

Czynniki sukcesu banku internetowego (mBanku)

5.1. Czynniki zewnętrzne.....	70
5.1.1. Rozpowszechnienie techniki komputerowej.....	70
5.1.2. Zmiana przyzwyczajen klientów.....	72
5.2. Czynniki wewnętrzne.....	75
5.2.1. Bezpieczeństwo.....	75
5.2.2. Wartość dodana.....	79
5.2.3. Wygoda.....	81
5.2.4. Oferta dostosowana do potrzeb klienta.....	82
5.2.5. Aktualność oferty.....	84
5.2.6. Sprawny marketing.....	84
5.2.7. Systemy informatyczne banków.....	88
5.3. Kontrola rezultatów.....	91
5.3.1. Kontrola ilościowa.....	91
5.3.2. Kontrola jakościowa.....	92
Streszczenie rozdziału.....	92

Zakończenie.....

Bibliografia.....