

Przemiany męskości we współczesnym świecie

Wstęp.....1

Streszczenie..... 3

Abstract..... 3

Rozdział I.

Aspekty męskości

1. Męskość a biologia..... 5
2. Aspekt społeczno-kulturowy..... 7
3. Mężczyzna w wielkich religiach9
4. Męskość a kobiecość – podział ról na przestrzeni wieków..... 11

Rozdział II

Zjawisko kryzysu męskości

1. Kreacja idealnych wizerunków męskości..... 14
2. Postrzeganie własnego ciała16
3. Kosmetyka dla mężczyzn19
4. Operacje plastyczne20
5. Kultura fizyczna21
6. Konsumpcyjne podejście do życia..... 23
7. Hedonizm seksualny24

Rozdział III.

Męskość w dyskursie medialnym

1. Typy męskości27
2. Moda narzucona przez społeczeństwo30
3. Reklamy skierowane do mężczyzn..... 32
4. Męskie kino i seriale36
5. Sztuka dla mężczyzn38
6. Nacisk na zdrowe odżywianie40

Rozdział IV.

Metodologia badań

1. Przedmiot, cel i problemy badawcze..... 43
2. Metoda, technika i narzędzie badawcze..... 44
3. Organizacja i przebieg badań45

Rozdział V.

Prezentacja i analiza wyników badań

1. Charakterystyka respondentów47
2. Analiza wyników48
3. Podsumowanie wyników badań..... 63

Zakończenie68

Bibliografia70

Spis wykresów75

Aneks. Kwestionariusz ankiety..... 76