

Przemiany męskości we współczesnym świecie

Wstęp.....1

Streszczenie..... 3

Abstract..... 3

Rozdział I.

Aspekty męskości

1. Męskość a biologia..... 5
2. Aspekt społeczno-kulturowy..... 7
3. Męczyzna w wielkich religiach9
4. Męskość a kobiecość – podział ról na przestrzeni wieków..... 11

Rozdział II

Zjawisko kryzysu męskości

1. Kreacja idealnych wizerunków męskości..... 14
2. Postrzeganie własnego ciała16
3. Kosmetyka dla mężczyzn19
4. Operacje plastyczne20
5. Kultura fizyczna21
6. Konsumpcyjne podejście do życia..... 23
7. Hedonizm seksualny24

Rozdział III.

Męskość w dyskursie medialnym

1. Typy męskości27
2. Moda narzucona przez społeczeństwo30
3. Reklamy skierowane do mężczyzn..... 32
4. Męskie kino i seriale36
5. Sztuka dla mężczyzn38
6. Nacisk na zdrowe odżywianie40

Rozdział IV.

Metodologia badan

1. Przedmiot, cel i problemy badawcze..... 43
2. Metoda, technika i narzedzie badawcze..... 44
3. Organizacja i przebieg badan45

Rozdział V.

Prezentacja i analiza wynik6w badan

1. Charakterystyka respondent6w47
2. Analiza wynik6w48
3. Podsumowanie wynik6w badan..... 63

Zako6czenie68

Bibliografia70

Spis wykres6w75

Aneks. Kwestionariusz ankiety..... 76