

Przyszłość firm kurierskich w Polsce

Wstęp.....3

Rozdział 1

Znaczenie transportu w gospodarce

- 1.1. Pojęcie i istota transportu..... 6
- 1.2. Miejsce transportu w gospodarce10
- 1.3. Gałęzie transportu i ich znaczenie z perspektywy firm kurierskich..... 15
 - 1.3.1. Transport drogowy15
 - 1.3.2. Transport kolejowy18
 - 1.3.3. Transport lotniczy20
 - 1.3.4. Transport morski21

Rozdział 2

Rynek przedsiębiorstw kurierskich w Polsce

- 2.1. Podstawy prawne funkcjonowania firm kurierskich23
- 2.2. Organizacja funkcjonowania firm kurierskich..... 24
- 2.3. Najważniejsze podmioty na rynku31

Rozdział III

Analiza sytuacji na rynku usług kurierskich – przeszłość, sytuacja obecna, perspektywy

- 3.1. Branża kurierska w latach 1990-200837
- 3.2. Bieżąca sytuacja na rynku usług kurierskich (lata 2009-2012)..... 42
- 3.3. Perspektywy dla rynku usług kurierskich w Polsce..... 47

Zakończenie	52
Bibliografia	54
Spis tabel i rysunków	57