

Przyszłość turystyki w Unii Europejskiej.

Wstęp.....4

Rozdział I.

Znaczenie turystyki we Wspólnocie Europejskiej.....5

1. Specyfika sektora turystycznego

1.1 Produkt turystyczny

1.2. Usługi turystyczne

1.3. Formy turystyki

2. Statystyka i trendy

2.1. Trendy główne oraz znaczenie w gospodarce

2.2. Zmiany demograficzne i przyszła ewolucja branży

Rozdział II.

Nowa koncepcja turystyki europejskiej.....35

1. Proces 'Turizm i Zatrudnienie'

1.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych

1.2. Informacja na temat turystyki

1.3. Szkolenia zwiększające kwalifikacje w przemyśle turystycznym

1.4. Promowanie ochrony środowiska i zrównowzonego rozwoju w turystyce

1.5. Usługi oparte na technologiach informacyjnych i komunikacji

1.6. Narodowe Organizacje Turystyczne

2. Inne ważne kwestie turystyki europejskiej

Rozdział III.

Strategia i realizacja.....58

1. Nowy impuls do zgodnej, zintegrowanej strategii

2. Dostępność niezbędnej wiedzy oraz narzędzi

3. Tworzenie narzędzi koniecznych dla wdrażania specyficznych

technicznych środków

3.1. Informacja statystyczna

3.2. Europejskie zasady 'Agendy 21'

Zakończenie.....67

Bibliografia