

Przywództwo w organizacji

Wstęp..... 3

Rozdział I

Przywództwo w organizacji

- 1.1 Istota przywództwa..... 4
- 1.2 Paradygmaty przywództwa..... 8
- 1.3 Podejście kwalifikacyjne, czyli teoria cech..... 22
- 1.4 Podejście behawioralne..... 26
- 1.5 Przywództwo sytuacyjne..... 27
- 1.6 Funkcje przywódcze33
- 1.7 Badania nad kierowaniem36
- 1.8 Szkoły kierowania- style41
- 1.9 Przywództwo a władza50

Rozdział 2

Przywództwo w wybranej placówce marki Vistula

- 2.1 Charakterystyka firmy Vistula Group S.A.55
- 2.2 Polityka awansowania menedżerów w Firmie56
- 2.3 Przywództwo w wybranej firmie – analiza przypadku58
- 2.4 Badania dotyczące skutecznego przywództwa w wybranej organizacji..... 60
 - 2.4.1 Rola menedżera w Firmie60
 - 2.4.2 Źródła władzy w sklepie Vistula..... 62
 - 2.4.3 Identyfikacja Kierownika, jako przywódcy..... 64

Rozdział 3

Przywództwo z punktu widzenia pracowników

- 3.1 Charakterystyka personelu69
- 3.2 Cechy przywódcze Kierownika71

3.3 Umiejętności przywódcze kierownika	76
3.4 Styl kierowania w sklepie Vistula	79
3.5 Płeć kierownika a model kierowania	81
3.6 Podsumowanie	83

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Aneks