

Psychologia dobrych obyczajów – pożądany model pracownika

Wstęp i metodologia pracy.....3

Rozdział I.

Przedmiot psychologii społecznej i jej miejsce wśród innych nauk stosowanych.....7

1.1. Psychologia społeczna a nauki pokrewne

1.1.1. Psychologia społeczna a socjologia

1.1.2. Psychologia społeczna a psychologia osobowości

1.1.3. Psychologia kultury

1.1.4. Psychologia organizacji

1.2. Główne trendy w psychologii społecznej

Rozdział II.

Wybrane pojęcia związane z obyczajowością i kulturą.....22

2.1. Pojęcia psychologiczne związane z obyczajowością i kulturą

2.2. Definicje kultury i kulturalnego zachowania

2.3. Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie

2.3.1. Kultura organizacyjna a kultury narodowe

Rozdział III.

Pracownik z klasą w organizacji – człowiek dobrze wychowany i kulturalny.....34

3.1. Wiedza, umiejętności, osobowość, predyspozycje

3.2. Kompetencje zawodowe w tym kompetencje interpersonalne

3.3. Silna motywacja do uczenia się

3.4. Zasady partnerstwa i otwartości na ludzi i problemy

3.5. Model pożądany a rzeczywisty pracownika w organizacji

Rozdział IV.

**Analiza modelu pożądanego z modelem rzeczywistym w oparciu o
kwestionariusz osobowy.....45**

Podsumowanie i wnioski dla praktyki.....52

Spis rysunków i załączników

Bibliografia

Załączniki