

Public relations w jednostkach administracji publicznej.

Wstęp2

Rozdział I

Public relations w literaturze przedmiotu

- 1.1. Geneza public relations..... 4
- 1.2. Definicja PR..... 6
- 1.3. Cele public relations10
- 1.4. Instrumenty public relations..... 12

Rozdział II

Koncepcja wizerunku i misji w administracji publicznej

- 2.1. Pojęcie wizerunku..... 21
- 2.2. Kierunki kreowania i kształtowania wizerunku administracji publicznej..... 24
- 2.3. Kształtowanie wizerunku administracji publicznej28
- 2.4. Znaczenie misji31
- 2.5. Formulowanie misji33
- 2.6. Wizja i misja jednostek administracji publicznej35

Rozdział III

Działania public relations w administracji publicznej

- 3.1. Działania promocyjne jako jedno z podstawowych form aktywizacji39
- 3.2. Program strategii public relations gminy Lochów..... 40
- 3.3. Zadania pracowników public relations42
- 3.4. Kształtowanie wizerunku gminy turystycznej.....46

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Zakończenie | 51 |
| Bibliografia..... | 53 |
| Spis schematów, tabel | 56 |