

Public Relations w kształtowaniu wizerunku państwa na przykładzie Polski.

Wstęp

Rozdział 1.

Pojęcie Public Relations

1.1. Definicja

1.2. Techniki i narzędzia public relations

1.3. Cele public relations

1.4. Public Relations w Polsce

Rozdział 2.

Pojęcie i istota wizerunku państwa

2.1. Definicja i istota wizerunku państwa

2.2. Czynniki kształtujące wizerunek państwa

2.3. Rodzaje wizerunku państwa i funkcje

2.4. Narzędzia PR wykorzystywane do promocji wizerunku państwa

2.5. Wizerunek a osobowość kraju

Rozdział 3.

Analiza i ocena kreowania wizerunku Polski

3.1. Ocena wizerunku Polski i Polaków

3.2. Elementy (czynniki) kształtujące wizerunek Polski w świecie

3.3. Kształtowanie wizerunku Polski przed przystąpieniem do

Unii Europejskiej

3.4. Strategie modyfikacji wizerunku Polski

Podsumowanie

Bibliografia