

Public relations w społecznych kampaniach antyuzależnieniowych w internecie.

Wstęp.....3

Rozdział I

Rola PR w kampaniach społecznych

- 1.1. Narzedzia PR 5
- 1.2. Kampanie społeczne-rola i znaczenie 7
- 1.3. Zastosowanie PR w kampaniach społecznych14

Rozdział II

Rola mediów w promocji kampanii społecznych

- 2.1. Media masowe jako narzedzia komunikacji 17
- 2.2. Rola Internetu w komunikacji20
- 2.3. Wybrane kampanie społeczne24

Rozdział III

Analiza wybranych kampanii społecznych

- 3.1. Kampania antyalkoholowa „Zachowaj trzeźwy umysł”28
- 3.2. Kampania „Nie pij mamo ja już żyje”30
- 3.3. Kampania „Narkotyki na co mi to”32
- 3.4. Kampania „Nie wiąż życia z papierosem”..... 36
- 3.5. Kampanie antyuzależnieniowe na świecie37
- 3.6. Podsumowanie kampanii społecznych antyuzależnieniowych..... 39

Zakończenie	42
Bibliografia	45
Spis rysunków	