

Public Relations w zespole rajdowym Subaru Platinum Rally Team

Wstęp

Rozdział I

Pojęcie public relations

1. Definicje public relations
2. Cele public relations
3. Narzędzia i formy public relations
 - 3.1 Formy public relations
 - 3.2 e-PR
 - 3.3 Personal PR
4. Public relations w sportach motorowych
 - 4.1 Public relations w rajdach samochodowych

Rozdział II

Rajdy samochodowe

1. Definicja rajdów samochodowych
 - 1.1 Różnica między rajdami samochodowymi a wyścigami
2. Struktura zespołu rajdowego

Rozdział III

Public relations w zespole rajdowym Platinum Subaru

Rally Team

1. Praca PR-owca w zespole
2. Struktura zespołu
 - 2.1 Michał i Grzegorz Bębenkowie

2.2 Wojciech Chuchała i Kamil Heller²

3. Narzędzia oraz środki przekazu, jakimi się posługuje PR-owiec w zespole rajdowym

4. Współpraca PR-u

3.1 Współpraca z mediami

3.2 Współpraca ze sponsorami

Zakończenie

Bibliografia