

Rachunek kosztów docelowych na przykładzie przedsiębiorstwa z branży informatycznej

Wstęp..... 2

Rozdział I

Rachunek kosztów docelowych – określenie ogólnych pojęć

1.1. Faza koncepcji metoda wyznaczania dopuszczalnego kosztu docelowego3

1.2. Faza realizacji metoda na obliczenie dopuszczalnego kosztu docelowego8

1.3. Aspekty organizacyjne oraz zarzadcze rachunku kosztów docelowych10

1.4. Lancuch dostawców i jego zarządzanie według modelu japońskiego10

Rozdział II

Rachunek kosztów docelowych w przedsiębiorstwie – znaczenie i rola

2.1. Zespoły interdyscyplinarne i ich współpraca nad ostatecznym kosztem oraz jakością produktu..... 13

2.2. Wdrażanie metody rachunku kosztów docelowych w przedsiębiorstwie16

2.3. Wykorzystanie Controllingu na potrzeby Target Costing..... 20

2.4. Zadania i funkcje Controllingu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.....25

Rozdział III

Praktyczne wykorzystanie metody rachunku kosztów docelowych w przedsiębiorstwie branży elektronicznej

3.1. Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa30

Zakończenie..... 42

Bibliografia..... 43

Spis tabel44

Spis rysunków..... 45