

Rachunkowość kreatywna a kształtowanie obrazu sprawozdania finansowego w kontekście jego prezentacji u odbiorcy

Wykaz skrótów.....4

Wstęp.....4

Rozdział 1

Istota kreatywnej rachunkowości

1.1. Geneza kreatywnej rachunkowości.....7

1.2. Proces tworzenia informacji w rachunkowości finansowej. Istota trudności związanych z pomiarem dokonywanym w rachunkowości.....9

1.3. Aspekt ujednolicenia msf z mssf. Różnice pomiędzy rachunkowością i księgowością.....11

1.4. Definicja właściwa rachunkowości kreatywnej..... 16

1.5. Definicja błędu i oszustwa księgowego. Definicja rachunkowości agresywnej..... 18

1.6. Definicja rachunkowości agresywnej..... 20

1.7. Metody, techniki i narzędzia stosowane w agresywnej rachunkowości..... 22

1.8. Odpowiedzialność karna a oszustwa finansowe..... 25

Rozdział 2

Podstawowe techniki oszustw księgowych

2.1. Przyczyny fałszowania sprawozdań finansowych..... 26

2.2. Wadliwe aktywowanie kosztów..... 29

2.3. Prezentacja kosztów prac badawczych i rozwojowych.....	31
2.4. Manipulowanie odpisami amortyzacyjnymi i nakładami na ulepszenie.....	33
2.5. Tworzenie ukrytych rezerw.....	35
2.6. Zobowiązania warunkowe.....	38
2.7. Przyspieszone fakturowanie. Manipulacja okresem uznawania przychodu.....	39
2.8. Ustalanie wyniku finansowego w kontraktach długoterminowych.....	40
2.9. Sprzedaż z klauzulą odkupu.....	43
2.10. Odpisy aktualizacyjne a realność aktywów.....	45
2.11. Odpisy aktualizacyjne zapasów	46
2.12. Odpisy aktualizacyjne należności.....	48

Rozdział 3

Wybrane przykłady rachunkowości kreatywnej i rachunkowości agresywnej

3.1. Wprowadzenie.....	50
3.2. Enron	50
3.3. Freddie mac.....	56
3.4. Bank millenium s.a.....	57
3.5. Elektrim	59
3.6. Polskie przedsiębiorstwo wydawnictw kartograficznych.....	61
3.7. Groupon	62
3.8. Lehman brothers	64

Rozdział 4

Zapobieganie i wykrywanie nieprawidłowości księgowych. Rola kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego, audytu zewnętrznego.

4.1. Kontrola wewnętrzna	66
4.2. Geneza audytu wewnętrznego.....	68

4.3. Definicja audytu wewnętrznego.....	71
4.4. Klasyfikacja audytu wewnętrznego.....	72
4.5. Zadania audytu wewnętrznego	73
4.6. Audyt wewnętrzny a kontrola wewnętrzna	73
4.7. Audyt zewnętrzny	75
4.8. Cele i odbiorcy audytu zewnętrznego.....	75
4.9. Rewizja finansowa niezbędnym elementem audytu zewnętrznego.....	76
4.10. Etapy badania sprawozdań finansowych	78
4.11. Porównanie audytu wewnętrznego i zewnętrznego	80

Zakończenie..... 81

Wykaz tabel.....82

Wykaz schematów..... 83

Bibliografia83