

Raporty zarzadcze wykorzystywane w controllingu na przykładzie przedsiębiorstwa z branży hotelarskiej

Wstęp..... 5

Rozdział I

Istota oraz znaczenie controllingu w przedsiębiorstwie

- 1.1.Cel i zakres rachunkowosci zarzadczej..... 8
- 1.2.Pojęcie i interpretacja controllingu..... 12
- 1.3.Controlling a rachunkowosc 15
- 1.4.Klasyfikacja oraz funkcje controllingu19
- 1.5.Zadania i rola controllera 26

Rozdział II

Raporty zarzadczy w przedsiębiorstwie

- 2.1.Znaczenie informacji w nowoczesnym przedsiębiorstwie.....
30
- 2.2.Istota oraz przesłanki raportowania34
- 2.3.Cechy i rodzaje raportów sporządzanych w
przedsiębiorstwie..... 38
- 3.1.Zewnętrzna sprawozdawczosc finansowa41
- 3.2.Wewnętrzna sprwozdawczosc finansowa 43
- 3.4.Organizacja sprawozdawczosci w przedsiębiorstwie..... 46
- 3.5.Raportowanie jako podstawa zarzadzania organizacja.....50

Rozdział III

Raporty zarzadcze w przedsiębiorstwie hotelarskim

3.1.Ogólna charakterystyka branży hotelarskiej oraz spółki Twardowski.....	56
3.2.Specyfika zarządzania hotelem.....	61
3.3.System klasyfikacji przychodów i kosztów, a struktura organizacyjna hotelu.....	67
3.4.Raporty zarzadcze w przedsiębiorstwie hotelarskim.....	76
3.4.1.Charakterystyczne mierniki oceny działalności.....	78
3.4.2.Zarządzanie przychodami operacyjnymi.....	83
3.4.3.Zarządzanie kosztami	87
3.4.4.Budżetowanie, a strategiczna karta wyników.....	90
Zakończenie	96
Spis schematów.....	99
Bibliografia.....	101