

Real Time Marketing jako narzędzie komunikacji marketingowej

Wstęp.....4

Komunikacja marketingowa5

Istota komunikacji5

Funkcje komunikacji6

Narzędzia komunikacji marketingowej.....7

Kanały komunikacji marketingowej12

Real Time Marketing, czyli marketing czasu rzeczywistego.....14

Korzyści.....14

Wyzwania.....15

Ryzyka.....16

Real Time Marketing – analiza wybranych przykładów.....17

Royal Wedding17

Sprzedaż obrazu „Zbawiciel świata”19

Mecze Polaków na Mistrzostwach Świata w Piłce Nożnej.....20

Premiera komputera Mac Pro firmy Apple22

Pierwsze zdjęcie czarnej dziury23

San Escobar.....24

Fala upałów w Polsce26

Zniesienie wiz do USA dla Polski.....27

Zakończenie.....28

Bibliografia.....29

Spis rysunków31