

# **Redefinicja tradycyjnego pojęcia kobiecości w świetle przemian prasy kobiecej, na wybranych przykładach.**

## **Rozdział I**

### **Płeć**

#### 1.1 Płeć.....6

##### 1.1.1 Tożsamość płciowa.....6

##### 1.1.2 Identyfikacja i role płciowe.....8

#### 1.2 Społeczno – kulturowy wymiar płci.....12

##### 1.2.2 Kulturowe wzorce kobiecości i męskości.....12

##### 1.2.1 Transformacje społeczne a modele tożsamości płciowych.....16

##### 1.2.3 Stereotypy płci.....19

## **Rozdział 2**

### **Płeć a współczesna prasa kobieca**

#### 2.1 Płeć w kulturze popularnej.....25

##### 2.1.1 Popkultura a role płciowe.....25

##### 2.1.2 Zmiany w postrzeganiu płci we współczesnej kulturze Popularnej.....28

#### 2.2 Prasa kobieca.....31

##### 2.2.1 Charakter i podział współczesnej prasy kobiecej.....31

##### 2.2.2 Zmiany wizerunków kobiecości we współczesnych pozycjach wydawniczych dla kobiet.....35

## **Rozdział 3**

### **Nowoczesność i tradycja**

#### 3.1 Utrwalanie tradycyjnego wizerunku kobiecości a kobiecość

nowoczesna.....	39
3.1.1 Tradycyjna rola kobieca w 'Przyjaciółce'.....	39
3.1.2 'Wysokie Obcasy' – świadoma kobiecość.....	41
3.2 Współczesne warianty tradycyjnych wizerunków kobiecych.....	48
3.2.1 'Kura domowa'.....	48
3.2.2 'Matka Polka' w polskiej prasie kobiecej.....	51
3.3 Wizerunek kobiety wyzwolonej – 'Cosmopolitan'.....	54

## **Rozdział 4**

### **Ciało kobiece – nowe zniewolenie**

4.1 Cieleśność, jako wyznacznik kobiecości.....	59
4.2 Sprzeczności w promowanych przez prasę kobiecą wizerunkach kobiecości.....	59
4.2.1 Niespójny model kobiecości w tygodniku 'Wysokie Obcasy'.....	64
4.2.2 'Cosmopolitan' – kobieta w niewoli własnego ciała.....	71
4.3 Ideał a wykluczenie.....	74
4.3.1 Kult młodości.....	74
4.3.2 Brzydota, bieda i starość – wykluczenie z kręgu czytelniczek.....	77

### **Zakończenie.....**

**84**