

Redefinicja tradycyjnego pojęcia kobiecosci w świetle przemian prasy kobiecej, na wybranych przykładach.

Rozdział I

Plec

1.1 Plec.....6

1.1.1 Tozsamosc plciowa.....6

1.1.2 Identyfikacja i role plciowe.....8

1.2 Społeczno – kulturowy wymiar plci.....12

1.2.2 Kulturowe wzorce kobiecosci i meskosci.....12

1.2.1 Transformacje społeczne a modele tozsamosci plciowych.....16

1.2.3 Stereotypy plci.....19

Rozdział 2

Plec a współczesna prasa kobieca

2.1 Plec w kulturze popularnej.....25

2.1.1 Popkultura a role plciowe.....25

2.1.2 Zmiany w postrzeganiu plci we współczesnej kulturze Popularnej.....28

2.2 Prasa kobieca.....31

2.2.1 Charakter i podział współczesnej prasy kobiecej.....31

2.2.2 Zmiany wizerunków kobiecosci we współczesnych pozycjach wydawniczych dla kobiet.....35

Rozdział 3

Nowoczesnosc i tradycja

3.1 Utrwalanie tradycyjnego wizerunku kobiecosci a kobiecosc

nowoczesna.....	39
3.1.1 Tradycyjna rola kobieca w 'Przyjaciółce'.....	39
3.1.2 'Wysokie Obcasy' – świadoma kobiecość.....	41
3.2 Współczesne warianty tradycyjnych wizerunków kobiecych.....	48
3.2.1 'Kura domowa'.....	48
3.2.2 'Matka Polka' w polskiej prasie kobiecej.....	51
3.3 Wizerunek kobiety wyzwolonej – 'Cosmopolitan'.....	54

Rozdział 4

Ciało kobiece – nowe zniewolenie

4.1 Cieleśność, jako wyznacznik kobiecości.....	59
4.2 Sprzeczności w promowanych przez prasę kobiecą wizerunkach kobiecości.....	59
4.2.1 Niespójny model kobiecości w tygodniku 'Wysokie Obcasy'.....	64
4.2.2 'Cosmopolitan' – kobieta w niewoli własnego ciała.....	71
4.3 Ideal a wykluczenie.....	74
4.3.1 Kult młodości.....	74
4.3.2 Brzydota, bieda i starość – wykluczenie z kręgu czytelniczek.....	77

Zakończenie.....

84