

# Regulacje chroniace młodych odbiorców w europejskich systemach medialnych.

Wstęp 6

**Rozdział 1.**

Młodzi w świecie mediów

1.1. Istota i rola mediów..... 8

1.2. Pozytywne oddziaływanie mediów na zachowania i rozwój młodego człowieka..... 11

1.2.1. Telewizja .....11

1.2.2. Prasa .....12

1.2.3. Internet..... 13

1.2.4. Telefon .....13

1.3. Negatywny wpływ środków masowego przekazu na osobowosc dzieci i młodzieży .....14

1.3.1. Telewizja .....15

1.3.2. Reklamy..... 18

1.3.3. Prasa..... 19

1.3.4. Telefon..... 21

1.3.5. Przemoc w mediach..... 21

**Rozdział 2.**

**Kontrola społeczna**

2.1. Regulacje prawne chroniace młodych odbiorców mediów w przepisach międzynarodowych .....24

2.2. Regulacje prawne chroniace młodych odbiorców mediów w Polsce .....26

2.3 Regulacje prawne chroniace młodych odbiorców mediów w wybranych krajach Europy .....29

2.3.1. Holandia .....	29
2.3.2. Francja.....	31
2.3.3. Wielka Brytania.....	34
2.3.3. Niemcy .....	36

## **Rozdział 3.**

### **Strategie wychowawcze**

3.1. Kontrola rodzicielska .....	40
3.2. Kontrola obywatelska.....	43

### **Zakończenie .....**

### **Bibliografia**