

# **Reklama a dziecko.**

## **Wstęp**

### **Rozdział I**

#### **Reklama dziecięca**

1.1 Bohaterowie reklam dziecięcych

1.2 Dziecko, jako odbiorca reklam dla dorosłych

1.3 Zamierzone i niezamierzone efekty reklam.

### **Rozdział II.**

#### **Zasady kierowania reklam do dzieci.**

2.1 Prawne zasady kierowania reklam do dzieci

2.2 Etyczne zasady kierowania reklam do dzieci

### **Rozdział III**

#### **Psychologiczne aspekty tworzenia reklam dla dzieci**

3.1 Rodzaje bohaterów w reklamach dla dzieci.

3.2 Sposoby prezentacji dziecka w reklamach

3.3 Rola reklamy w kreowaniu nawyków żywieniowych dzieci.

## **Zakończenie**

## **Bibliografia**

## **Spis rysunków**

## **Spis tabel**

## **Spis wykresów**

## **Spis schematów**

## **Streszczenie**

