

# **Reklama w branży hotelarskiej na przykładzie hotelu XYZ**

## **Wstęp**

### **Rozdział 1.**

Istota reklamy w świetle literatury przedmiotu

1.1 Pojęcie, funkcje i cele reklamy 7

1.2 Podstawowe środki reklamy – wady i zalety

1.3 Mechanizmy oddziaływania reklamy na zachowanie klienta

### **Rozdział 2.**

#### **Charakterystyka hotelu XYZ**

2.1 Specyfika działalności

2.2 Konkurencyjność hotelu XYZ w powiecie XYZ

2.3 Działalność reklamowa

### **Rozdział 3.**

#### **Reklama hotelu XYZ w opinii klientów**

3.1 Organizacja badań własnych

3.2 Wyniki badań

3.3 Wnioski

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Spis rysunków**

**SPis tabel**

**Załącznik 1 (Ankieta)**