

Reklama w działalności firmy XYZ

Wstęp.....2

Rozdział I

Istota i zadania reklamy.

1.1. Historia reklamy w Polsce i na świecie.....4

1.2. Pojęcie reklamy.....6

1.3. Zadania reklamy.....8

1.4. Media reklamowe.....11

1.5. Badania marketingowe.....23

Rozdział II

Charakterystyka działalności firmy XYZ.

2.1. Prezentacja firmy XYZ.....32

2.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie XYZ.....37

2.3. Misje i cele firmy XYZ.....40

2.4. Sytuacja finansowa i majątkowa w firmie XYZ.....40

2.5. Analiza SWOT.....45

Rozdział III

Ocena wykorzystania reklamy przez firme XYZ w świetle badań własnych.

3.1. Metodologia badań własnych 47

3.2. Charakterystyka badanej grupy.....49

3.3. Analiza czynników kształtujących wybór reklamy firmy XYZ w opinii badanych respondentów.....50

Zakończenie.....	59
Bibliografia.....	61
Spis tabel, schematów i fotografii.....	63
Aneks, ankieta.....	64