

Rekrutacja i selekcja pracowników na przykładzie Banku Pocztowego S.A

Wstęp

Rozdział 1

Podstawy rekrutacji pracowników w teorii

1.1. Modele zarządzania kapitałem ludzkim

1.1.1. Model kapitału ludzkiego

1.1.2. Model sita

1.2. Znaczenie opisu stanowiska pracy oraz planowanie doboru kadr

1.2.1. Profil idealnego kandydata

1.2.2. Określenie ilościowego oraz jakościowego zapotrzebowania na pracowników

1.3. Pojęcie i znaczenie procesu rekrutacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi

1.3.1. Pojęcie rekrutacji

1.3.2. Rekrutacja zewnętrzna

1.3.3. Rekrutacja wewnętrzna

1.4. Metody poszukiwania pracowników

1.4.1. Urzędy Pracy

1.4.2. Dni otwarte w firmach oraz targi pracy

1.4.3. Internet

1.4.4. Uczelnie

1.4.5. Agencje doradztwa personalnego

1.4.6. Kandydaci z polecenia i kandydaci 'z ulicy'

1.4.7. Headhunting

1.4.8. Ogłoszenia w mediach i prasie

Rozdział 2

Dobór kandydatów

2.1. Proces selekcji pracowników

- 2.1.1. Analiza aplikacji kandydatów
- 2.1.2. Rozmowa kwalifikacyjna
- 2.2. Nowoczesne metody rekrutacji pracowników
- 2.3. Błędy popełniane podczas oceny kandydatów

Rozdział 3.

Analiza procesu pozyskiwania pracowników na przykładzie Banku Pocztowego S.A.

- 3.1. Charakterystyka firmy
- 3.2. Struktura zatrudnienia
- 3.3. Dobór personelu w wybranej jednostce w świetle badań własnych
 - 3.3.1. Sposoby rekrutacji wykorzystywane przez Bank Poczty S.A.

Zakończenie

Bibliografia.

Opis zawartości pracy:

Celem niniejszej pracy jest analiza systemu rekrutacji i selekcji pracowników Banku Pocztowego S.A.

Praca składa się z trzech rozdziałów.

W rozdziale pierwszym przedstawiono podstawy rekrutacji pracowników w ujęciu teoretycznym.

Omówiono modele zarządzania kapitałem ludzkim oraz znaczenie opisu stanowiska i planowanie doboru kadr.

Wyjaśniono pojęcie i znaczenie procesu rekrutacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

Następnie przedstawiono metody poszukiwania pracowników wyróżniając Urzędy Pracy, targi pracy, dni otwarte w firmach, Internet, agencje doradztwa personalnego, headhunting, ogłoszenia w mediach i prasie, oferty pracy na uczelniach, kandydatów z polecenia i tak zwanych kandydatów z ulicy.

Kolejny rozdział stanowi opis doboru kandydatów. Opisano proces selekcji pracowników, nowoczesne metody rekrutacji

pracowników oraz błędy popełniane podczas oceny kandydatów.

W rozdziale trzecim przeprowadzono analizę procesu pozyskiwania pracowników na przykładzie Banku Pocztowego S.A. Dokonano charakterystyki banku i struktury zatrudnienia. Następnie opisano dobór personale w wybranej jednostce w świetle badań własnych.

Realizacja celu pracy wymagała przeprowadzenia ankiety w wybranych oddziałach Banku Pocztowego S.A.

Niniejsza praca została napisana w oparciu o pozycje książkowe, artykuły z czasopism, źródła internetowe, sprawozdania finansowe Banku Pocztowego S.A. oraz wyniki badań własnych.