

Rekrutacja i selekcja pracowników na przykładzie Meritum Bank

Wstęp

Rozdział I.

Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi

1. Geneza, pojęcie i rozwój zarządzania zasobami ludzkimi
2. Cele i uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi
3. Modele zarządzania zasobami ludzkimi
4. Struktura działu personalnego

Rozdział II.

Pozyskiwanie i rekrutacja pracowników

1. Planowanie zatrudnienia
2. Rekrutacja pracowników
3. Cele i etapy rekrutacji
4. Formy i techniki rekrutacji
5. Selekcja pracowników; narzędzia i struktura selekcji
6. Adaptacja nowych pracowników i wprowadzenie ich do pracy
7. Derekrutacja pracowników

Rozdział III.

Doskonalenie i rozwój zasobów ludzkich

1. Geneza, rozwój i definicja szkolen
2. Rozpoznanie i analiza potrzeb szkoleniowych
3. Plan szkolenia i realizacja
4. Metody i formy szkoleniowe
5. Ocena efektów przedsięwzięć szkoleniowych

Rozdział IV.

Charakterystyka Meritum Banku jako obiektu do badań

1. Historia i charakterystyka działalności Meritum Banku
2. Struktura organizacyjna Meritum Banku
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi
4. Polityka personalna

Rozdział V.

Analiza i rozwój pozyskiwania pracowników w Meritum Banku

1. Założenia własnych badań
2. Pozyskiwanie i rozwój pracowników na podstawie własnych badań
3. Techniki, metody i rozwój szkolen
4. Ocena sposobu rekrutacji i selekcji przez pracowników banku

Zakończenie

Bibliografia

Aneks