

Rekrutacja i selekcja pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ

Wstęp 4

Rozdział I

Teoretyczne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi.

- 1.1. Istota i rola zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie 6
- 1.2. Ewolucja funkcji personalnej w organizacji 8
- 1.3. Modele polityki kadrowej w przedsiębiorstwie 13
- 1.4. Elementy zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwie 15

Rozdział II

Procedura naboru i doboru kandydatów do pracy

- 2.1. Istota rekrutacji kandydatów do pracy 25
- 2.2. Sporządzanie opisu stanowiska pracy 29
- 2.3. Tworzenie profilu kandydata w przedsiębiorstwie 31
- 2.4. Źródła rekrutacji kandydatów do organizacji 33
- 2.5. Podstawowe techniki selekcji kandydatów do pracy 38

Rozdział III

Analiza procesu naboru i doboru pracowników w Przedsiębiorstwie XYZ Sp. o.o.

- 3.1. Historia i charakterystyka przedsiębiorstwa WÜRTH POLSKA Sp. z o.o. 47
- 3.2. Działania kadrowe dotyczące planowania i rekrutacji na stanowiska w Dziale Sprzedaży Firmy XYZ Sp. z o.o. 53
- 3.3. Opis stanowiska pracy i profilu kandydata na stanowisko

Sprzedawcy i Przedstawiciela Handlowego w Przedsiębiorstwie XYZ Sp. z o. o.	55
3.4. Źródła rekrutacji i proces selekcji kandydatów na stanowisko w Pionie Sprzedaży w Firmie XYZ Sp. z o.o.	57
3.5. Szkolenie wstępne na stanowiskach Sprzedawcy i Przedstawiciela Handlowego w Spółce Würth Polska	60

Rozdział IV

Ocena wyników stosowanej procedury w Przedsiębiorstwie XYZ sp. z o.o. za lata 2001 – 2006

4.1. Realizacja celów zatrudnienia i adaptacji pracowników w Spółce XYZ	64
4.2. Ocena struktury zatrudnienia na stanowiskach w Dziale Sprzedaży Firmy XYZ za lata 2001 – 2006	66
4.3. Analiza poziomu fluktuacji pracowników w Pionie Sprzedaży Spółki XYZ	70
4.4. Ocena roli działu kadr w Spółce XYZ z siedzibą w Warszawie	73

Wnioski 75

Literatura 78

Spis rysunków, wykresów i tabel 81

Załączniki 82