

Rekrutacja i selekcji pracowników na przykładzie funkcjonowania agencji pracy tymczasowej

Wstęp..... 4

Rozdział I

Rekrutacja pracowników

1.1. Podstawowe pojęcia z zakresu rekrutacji..... 6

1.2 Źródła i rodzaje rekrutacji10

1.3 Proces rekrutacji..... 18

1.4 Metody rekrutacji..... 23

Rozdział II

Selekcja i dobór pracowników

2.1. Istota selekcji i doboru kandydatów..... 26

2.2 Metody i strategie selekcyjne30

2.3 Tradycyjne metody pozyskiwanie kandydatów.....32

2.4. Nowatorskie metody pozyskiwania kandydatów40

Rozdział III

Specyfika działania agencji pracy tymczasowej

3.1. Definicja agencji pracy tymczasowej45

3.2. Oferowane usługi agencji pracy tymczasowej..... 48

3.3. Przebieg procedur rejestracyjnych agencji zatrudnienia w Polsce..... 50

3.4. Specyfika pracy rekrutera w agencji pracy tymczasowej, problemy w rekrutacji53

Rozdział IV

Rekrutacja i selekcja w agencji pracy tymczasowej – wyniki badań empirycznych

4.1 Charakterystyka pracy badawczej59

4.2 Prezentacja wyników badań60

4.3 Ocena wyników badań..... 71

Zakończenie..... 73

Bibliografia..... 75

Spis tabel77

Spis rysunków..... 77

Spis wykresów..... 77

Załączniki78