

Relacje handlowe Unii Europejskiej z Chinami w ramach Wspólnej Polityki Handlowej UE

Wstęp 5

Rozdział 1

Teoretyczne aspekty polityki handlu zagranicznego

1.1. Argumenty na rzecz wolnego handlu i protekcjonizmu.....	7
1.2. Podstawowe doktryny polityki handlu zagranicznego	13
1.2.1. Teorie przedklasyczne	13
1.2.2. Teorie klasyczne i neoklasyczne	14
1.2.3. Teorie współczesne	16
1.3. Przegląd narzędzi polityki handlowej	20
1.3.1. Narzędzia taryfowe.....	20
1.3.2. Narzędzia pozataryfowe	23
1.3.3. Narzędzia parataryfowe	26
1.4. Uwarunkowania globalne polityki handlu zagranicznego.....	29

Rozdział 2

Polityka handlowa Unii Europejskiej

2.1. Główne zasady i podstawy prawne polityki handlowej UE.....	34
2.2. Instrumenty Wspólnej Polityki Handlowej.....	37
2.2.1. Taryfowe środki ochrony przed importem	37
2.2.2. Środki pozataryfowe	42
2.2.3. Instrumenty polityki eksportowej	45

Rozdział 3

Analiza relacji handlowych oraz głównych problemów w handlu

pomiędzy UE a Chinami w latach 2005-2015	48
3.1. Polityka handlowa UE wobec Chin	48
3.2. Analiza relacji handlowych UE – Chiny	52
3.3. Główne problemy w relacjach handlowych UE-Chiny.....	59

Zakończenie	65
--------------------------	-----------

Bibliografia	67
---------------------------	-----------

Spis tabel	72
-------------------------	-----------

Spis wykresów	72
----------------------------	-----------

Spis rysunków	73
----------------------------	-----------

Opis zawartości pracy:

Celem pracy jest przedstawienie jak kształtowały się unijno-chińskie stosunki

w dziedzinie handlu zagranicznego i jak wyglądają one obecnie, oraz ukazanie

głównych problemów stanowiących przeszkodę we wzajemnych relacjach handlowych

na tle polityki handlowej oraz jej instrumentów.

Niniejsza praca składa się z trzech rozdziałów, wstępu, zakończenia, spisu

tabel i rysunków oraz bibliografii. Tekst zamieszczony w pracy został napisany

w oparciu o dostępne fachowe publikacje i źródła zarówno polskojęzyczne jak

i obcojęzyczne, które swoją tematyką były bezpośrednio związane z zagadnieniami

poruszonymi w pracy. Wszelkie informacje zamieszczone w rozprawie pochodziły ze specjalistycznej literatury książkowej, raportów, artykułów oraz danych

statystycznych opublikowanych w prasie oraz witrynach internetowych.

Pierwszy rozdział dotyczy teoretycznych aspektów polityki handlu zagranicznego. W rozdziale tym omówione zostały dwa przeciwstawne sobie kierunki polityki handlowej – protekcjonizm i wolny handel, a także argumenty przemawiające za oba tymi kierunkami. Następnie przedstawiono podstawowe teorie wymiany międzynarodowej, w podziale na przedklasyczne, klasyczne i neoklasyczne oraz współczesne. Omówiono także narzędzia, za pomocą, których rządy krajów oddziałują na wymianę międzynarodową. Na koniec pierwszego rozdziału objęto analizą tendencje obserwowane we współczesnym handlu międzynarodowym.

Rozdział drugi dotyczy wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej. Opisano jak kształtowała się wspólna polityka handlowa odnosząc się do podstaw prawnych. Przedstawiono także instrumenty, za pomocą których Unia chroni swój rynek przed zagranicznymi towarami i nieuczciwą konkurencją ze strony krajów trzecich. Wspomniano również o preferencjach celnych jakich udziela UE swoim partnerom zagranicznym.

W rozdziale trzecim przedstawiono genezę nawiązania relacji handlowych między UE a Chinami z uwzględnieniem najważniejszych dokumentów formułujących kształt współpracy. W dalszej części rozdziału przeprowadzono analizę wymiany handlowej skupiając się głównie na latach 2005-2015. Zbadano dynamikę obrotów

handlowych, strukturę towarową oraz geograficzną uwzględniając udział

poszczególnych państw członkowskich UE. Nawiązano również do wymiany usług.

Na koniec rozdziału omówione zostały główne problemy jakie napotyka UE w relacjach

handlowych z Chinami. Odniesiono się do nadmiernego eksportu chińskich towarów,

łamania praw własności intelektualnej, deficytu wynikającego z nierównowagi

w handlu, utrudnień jakie napotykają europejscy przedsiębiorcy na chińskim rynku,

poruszono także temat przyznania Chinom statusu gospodarki rynkowej.