

Restrukturyzacja przedsiębiorstw. Problemy metodyczne.

Część teoretyczna

Rozdział 1.

Schemat procesu badawczego

- 1.1. Identyfikacja potrzeby restrukturyzacji.....4
- 1.2. Diagnoza i analiza strategiczna przedsiębiorstwa5
- 1.3. Określenie celów i zakresu8
- 1.4. Opracowanie planu działań restrukturyzacyjnych.....9
- 1.5. Wdrożenie.....11

Rozdział 2.

Założenia strategiczne programów restrukturyzacji przedsiębiorstwa

- 2.1. Dobór kadry badawczej (zespół mix).....13
- 2.2. Wybór drogi restrukturyzacji.....15
- 2.3. Zadania usprawniające.....16

Rozdział 3.

Przykładowe sposoby wdrażania programów restrukturyzacji

- 3.1. Reinżynieria.....29
- 3.2. Spin off.....23
- 3.3. Lean management.....29
- 3.4. Outsourcing.....33

Część badawcza

Rozdział 4.

Wiadomości ogólne

Rozdział 5.

Etap pierwszy restrukturyzacji

2.1 Aspekt ekologiczny.....46

2.2 Zmiany w strukturze organizacyjnej.....49

2.3 Restrukturyzacja zatrudnienia.....51

Rozdział 6.

Etap drugi restrukturyzacji55

3.1 Podstawowe cele strategiczne H. Cz. S.A.55

3.2 Działalność rozwojowa.57

3.3 Zmiany organizacyjne59

Rozdział 7.

Etap trzeci restrukturyzacji. Kierunki rozwoju do 2010r.

4.1 Prywatyzacja i restrukturyzacji finansowa.....63

4.2 Restrukturyzacji zatrudnienia.....65

Rozdział 8.

Metodyka wprowadzania zmianw XYZ68

5.1 Organizacja spółek zależnych.....71

Wnioski i stwierdzenia.....75

Literatura.....78

Spis tabel.....79