

Rodzaje i strategię zapobiegania dyskryminacji kobiet na współczesnym rynku pracy w Polsce

Wstęp.....7

Rozdział I

Dyskryminacja kobiet na rynku pracy

1. Pojęcie dyskryminacji i jej rodzaje.....10
2. Pojęcie rynku pracy i jego czynniki.....14
3. Sytuacja kobiet i ich miejsce na rynku pracy.....20
4. Macierzyństwo w odniesieniu do pojęcia dyskryminacji.....24
5. Praca zawodowa, a domowa kobiet – podstawowe wskaźniki.....30

Rozdział II

Dyskryminacja kobiet na rynku pracy w świetle prawa i feminizmu

1. W świetle kodeksu pracy.....41
2. W świetle założeń współczesnego feminizmu.....46

Rozdział III

Strategie zapobiegania dyskryminacji kobiet na rynku pracy

1. Projekty przeciwdziałające dyskryminacji kobiet.....52
2. Równość płci w kampaniach społecznych.....60

Rozdział IV

Metodologiczne hipotezy badan własnych

1. Przedmiot i cel badan.....70
2. Problemy i hipotezy badan własnych.....72
3. Metody, techniki oraz narzędzia badan własnych.....74
4. Zmienne i wskaźniki badan własnych.....78
5. Organizacja i teren badan.....79

Rozdział V

Rodzaje i strategie zapobiegania dyskryminacji kobiet na współczesnym rynku pracy w Polsce – analiza badan własnych

1. Poczucie dyskryminacji i jej przejawy w zakładach pracy ankietowanych kobiet.....87
2. Rynek pracy a macierzyństwo.....93
3. Molestowanie seksualne i przemoc psychiczna wobec kobiet w miejscu pracy.....99

Zakończenie.....104

Bibliografia.....107

Spis tabel, wykresów, schematów i ilustracji.....111

Aneks.....114