

Roła agenta ubezpieczeniowego na polskim rynku ubezpieczeń

Wstęp

Rozdział I

Miejsce pośrednictwa w systemie ubezpieczeń

1. Polski rynek ubezpieczeniowy
2. Sprzedaż agencyjna poprzez agentów ubezpieczeniowych na tle pozostałych kanałów dystrybucji w latach 1998-2002
3. Definicja agenta ubezpieczeniowego w świetle ustawy
4. Regulacja prawna pośrednictwa ubezpieczeniowego
5. Agent w UE

Rozdział II

Charakterystyka zawodu agenta ubezpieczeniowego

1. Umowa agencyjna
2. Agent a multiagent
3. Zakres obowiązków agenta pośrednika
4. Techniki sprzedaży
5. Etyka w działalności agencyjnej
6. Agent ubezpieczeniowy jako wizytówka zakładu ubezpieczeń
7. Nadzór i kontrola działalności agenta

Rozdział III

Roła agenta w rozwoju rynku ubezpieczeń w Polsce

1. Nowe wyzwania stawiane przed agentami ubezpieczeniowymi
 - 1.1. Szanse i zagrożenia agentów ubezpieczeniowych w rozwijającym się rynku ubezpieczeń
 - 1.2. Wkład agenta w rozwój świadomości ubezpieczeniowej polskiego społeczeństwa

2. Wpływ agentów na wielkość i strukturę sprzedaży ubezpieczeń w XYZ.

Zakończenie

Bibliografia

Załączniki