

Rola analizy finansowej w firmie na przykładzie XYZ S.A.

Wstęp 5

Rozdział I

Analiza sprawozdan finansowych

1.1. Znaczenie analizy finansowej, jej istota i użytkownicy	7
1.2. Źródła analizy finansowej i zasady ich tworzenia	12
1.2.1. Bilans	15
1.2.2. Sprawozdanie finansowe, analiza pozioma i pionowa sprawozdan finansowych	25
1.3. Kryteria oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	27
1.4. Klasyfikacja metod w analizie finansowej oraz ich prezentacja	30
1.5. Rachunek wyników jako źródłodanych liczbowych; kształtowanie się przychodów, kosztów i zysku	33
1.6. Analiza przepływu środków pieniężnych	45
1.7. Istota analizy wskaźnikowej	47

Rozdział II

Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ S.A.

2.1. Rys historyczny	62
2.2. Władze, akcjonariusze, grupa kapitałowa XYZ S.A.	70
2.3. Działalność przedsiębiorstwa XYZ S.A.	73
2.4. Program inwestycyjny i modernizacja	73
2.5. Umowa licencyjna	75
2.6. Marketing	76

2.7. Zatrudnienie	78
-------------------------	----

Rozdział III

Ocena sytuacji finansowej XYZ s.a. w oparciu o analize wskaznikowa

3.1. Analiza bilansu XYZ S.A.	79
3.2. Analiza rachunku zysków i strat	93
3.3. Podsumowanie bilansu za lata 1998 – 2000	97
3.4. Podsumowanie rachunku zysków i strat oraz przepływów pienieznych za lata 1999-2000.....	100
3.5. Analiza wskaznikowa dla XYZ S.A.	102
3.6. Analiza calosciowa SWOT	104

Zakończenie	110
--------------------------	------------

Bibliografia	112
---------------------------	------------

Zalaczniki	114
-------------------------	------------